

Утверждаю
Директор ГАПОУ КК КГТК

Ю.В. Юрченко

«15» 06 2020 г.



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

образовательной программы среднего профессионального образования
по программе подготовки специалистов среднего звена

государственного автономного профессионального образовательного учреждения Краснодарского края
«Краснодарский гуманитарно-технологический колледж»

по специальности
42.02.01 Реклама

Квалификация: специалист по рекламе

Форма обучения - очная

Срок получения СПО по ППССЗ – 3 года и 10 месяцев
на базе основного общего образования

Профиль получаемого профессионального образования – гуманитарный

ИНСПЕКТОР ОК
ГАПОУ КК КГТК
ЮНУСОВА О.С.



1. Пояснительная записка

1.1. Нормативная база реализации образовательной программы среднего профессионального образования по программе подготовки специалистов среднего звена

Настоящий учебный план образовательной программы среднего профессионального образования по программе подготовки специалистов среднего звена разработан на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 510 от 12.05.2014 г., зарегистрированного Министерством юстиции (рег. № 32859 от 26.06.2014 г.); Федерального закона Российской Федерации «Об образовании» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ; Закона Краснодарского края от 16 июля 2013 года № 2770-КЗ «Об образовании в Краснодарском крае»; приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования»; приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 декабря 2014 г. № 1645 «О внесении изменений в приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования»; приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 31 декабря 2015 г. № 1578 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413»; приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 июня 2013 г. № 464 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам СПО», зарегистрированного Министерством юстиции 30 июля 2013 г. № 292000; приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 декабря 2014 г. № 1580 «О внесении изменений в порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 июня 2013 г. № 464»; приказа Министерства образования и науки Российской Федерации № 968 от 16 августа 2013 г. «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»; письма Министерства образования и науки Российской Федерации, Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки от 17 февраля 2014 г. № 02-68 «О прохождении государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего общего образования обучающимися по образовательным программам среднего профессионального образования»; письма Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.03.2015 г. №06-259 «Рекомендации по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований

федеральных государственных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования»; устава колледжа, утвержденного приказом министерства образования и науки Краснодарского края от 04 августа 2015 № 3803; приказа Министерства образования и науки РФ от 18.04.2013 г. № 291 « Об утверждении положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные среднего профессионального образования»; санитарно-эпидемиологические правила и нормы 2.4.3.1186-03; приказа Министерство образования и науки Российской Федерации от 03 июня 2011 г. № 1994 «О внесении изменений в федеральный базисный учебный план и примерные учебные планы для образовательных учреждений Российской Федерации».

1.2. Организация учебного процесса и режим занятий

Начало занятий 1 сентября.

Максимальная учебная нагрузка обучающегося составляет 54 часа и включает: 36 часов аудиторной нагрузки и 18 часов внеаудиторной нагрузки (консультации, самостоятельная работа обучающихся);

Учебная неделя шестидневная.

Продолжительность занятия – 45 минут с перерывами для отдыха 10 минут и большим перерывом для приема пищи 20 минут.

Занятия проводятся сгруппировано по два часа по одной дисциплине или профессиональному модулю.

Для всех учебных дисциплин и профессиональных модулей предусмотрена обязательная промежуточная аттестация.

Определены следующие виды самостоятельной работы обучающихся: выполнение домашнего задания, конспектирование, самостоятельное изучение отдельных тем по дисциплине, решение практических и ситуационных задач, написание докладов и рефератов, участие в исследовательской и экспериментальной работе, выполнение индивидуальных проектов.

Интенсивность изучения дисциплин в неделю составляет от 1 до 10 часов в зависимости от общего объема часов и распределения дисциплин по курсам и семестрам.

Практика представляет собой вид учебных занятий обеспечивающих практико-ориентированную подготовку обучающихся. Предусмотрены следующие виды практик: учебная и производственная. Производственная практика состоит из двух этапов: практики по профилю специальности и преддипломной практики.

Учебная и производственная практика проводится образовательным учреждением при освоении студентами профессиональных компетенции в рамках профессиональных модулей. Практика реализуется в несколько периодов в соответствии с графиком учебного процесса. На втором курсе предусмотрены 6 недель учебной практики и 5 недель практики по профилю

специальности, на 3 курсе – 2 недели учебная практика и 14 недель практика по профилю специальности, на 4 курсе – 2 недели учебная практика, 5 недель практика по профилю специальности и 4 недели преддипломной практики.

Цели и задачи практики определены в Положении о прохождении учебной и производственной практики согласованным с Советом колледжа, работодателями и утвержденной директором учебного заведения и работодателем. Для качественного проведения практики назначаются руководители практики от учебного заведения и организации соответствующей профилю подготовки обучающихся. Экзамен квалификационный предусмотрен по каждому модулю с учетом прохождения практики. По профессиональному модулю ПМ.05 «Выполнение работ по должности служащего 20032 Агент рекламный» предусмотрена учебная и производственная практика, после чего студенты сдают экзамен квалификационный. Аттестация по итогам производственной и преддипломной практики проводится на основании результатов подтвержденных документами организаций.

В состав аттестационной комиссии входят представители от организации и учебного заведения. Результаты аттестации фиксируются в протоколе, где отмечается практический опыт по общим и профессиональным компетенциям практиканта, присуждение разряда по рабочей профессии.

В период прохождения учебной и производственной практики студент должен освоить профессию: агент рекламный.

Преддипломная практика проводится в соответствии с Положением о преддипломной практике, в котором прописаны общие положения, этапы практики, нормативная база, организация и формы отчетности по практике. Преддипломная практика проводится после освоения ППСЗ на базовых предприятиях и организациях различных организационно - правовых форм собственности на основе прямых договоров и является завершающим этапом обучения. Преддипломная практика проводится для проверки профессиональной готовности будущего специалиста к самостоятельной трудовой деятельности и сбора материала по дипломному проектированию.

Консультации в объеме 100 часов в год на учебную группу распределены следующим образом: из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год. Формы консультаций: групповые, индивидуальные.

Каникулы предусмотрены в количестве 34 недель, в том числе 8 недель в зимний период.

1.3. Общеобразовательный цикл

Общеобразовательный цикл образовательной программы среднего профессионального образования по программе подготовки специалистов среднего звена составлен в соответствии с приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования», приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07 июня 2017 г. № 506 «О внесении изменений в федеральный компонент государственных образовательных стандартов начального общего и среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования Российской Федерации от 05 марта 2004 г. № 1089».

Общеобразовательный цикл содержит 7 общих учебных дисциплин (Русский язык, Литература, Иностранный язык, История, Физическая культура, Основы безопасности жизнедеятельности, Математика (включая алгебру, начала математического анализа, геометрию)), 5 учебных дисциплин по выбору из обязательных предметных областей (Обществознание (вкл. экономику и право), Информатика, Естествознание, География, Родная литература) и дополнительную учебную дисциплину (Астрономия). Из них 4 учебных дисциплины изучаются углубленно с учетом профиля профессионального образования (гуманитарный профиль) – Русский язык, Литература, История, Обществознание (вкл. экономику и право).

1.4. Формирование вариативной части ППСЗ

Часы вариативной части были использованы с учетом сопоставления единиц ФГОС СПО и профессиональных стандартов, а также требований работодателей на увеличение часов общепрофессиональных дисциплин - 112 часов, в том числе на введение новой дисциплины по запросу работодателей – документационное обеспечение управление – 72 часа, на увеличение часов профессиональных модулей - 384 часа, а также на увеличение часов практики (производственная практика – 396 часов) и 36 часов на ведение новой дисциплины ОГСЭ.05 Кубановедение (рекомендации Министерства образования, науки и молодежной политики Краснодарского края). Раздел основ финансовой грамотности рассматривается в МДК.03.02 Правовое обеспечение рекламной деятельности. Вариативная часть использована, с целью расширения и углубления подготовки, определяемой содержанием обязательной части, получения дополнительных умений и знаний, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами регионального рынка труда.

Распределение вариативной части происходило при участии работодателей с учетом потребностей регионального рынка труда и на основании анализа профессиональных стандартов, должностных инструкций ОКВЕДа, общероссийского классификатора занятий ОКЗ, единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих (ЕТКС).

В обсуждении обоснования распределения вариативной части на заседании круглого стола принимали участие директор рекламного агентства ООО «Интра» С.П. Уткин, директор рекламного агентства «Организация» Н.С. Коломиец, директор ООО «Благовест» В.Г. Бурдь.

Распределение вариативной части ППСЗ по циклам

Название учебных дисциплин	Максимальная учебная нагрузка, час	Обязательная аудиторная нагрузка, час	В том числе лабораторные и практические работы, час	Самостоятельная работа
Общий гуманитарный и социально-экономический цикл	54 (0+54)	36 (0+36)	18 (0+18)	18 (0+18)
Профессиональный цикл	4350 (3210+1140)	3308 (2416+892)	1284 (941+343)	1042 (596+446)
Общепрофессиональные дисциплины	1092 (924+168)	728 (616+112)	524 (458+66)	364 (308+56)
Профессиональные модули	3258 (2286+972)	1356 (972+384)	760 (483+277)	678 (486+192)
Учебная практика	360=360+0	360=360+0		
Производственная практика	864=468+396	864=468+396		

Распределение вариативной части ППССЗ по дисциплинам, профессиональным модулям

Название дисциплины, профессиональных модулей	Объем образовательной нагрузки	Теоретическое обучение	Практические занятия	Практика
ОГСЭ.00 Общий гуманитарный и социально-экономический цикл	36	18	18	
ОГСЭ.06 Кубановедение	36	18	18	
ОП.00 Общепрофессиональные дисциплины	112	46	66	
ОП.01 Рисунок с основами перспективы	14	0	14	
ОП.02 Живопись с основами цветоведения	10	0	10	
ОП.03 История изобразительного искусства	16	4	12	
ОП.06 Документационное обеспечение управления	72	42	30	
ПМ.00 Профессиональные модули	780	107	277	396
ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции	136	66	70	0
МДК.01.01 Художественное проектирование рекламного продукта	80	40	40	
МДК.01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта	56	26	30	
ПМ.02 Производство рекламной продукции	344	28	100	216
МДК.02.01 Выполнение рекламных проектов в материале	16	4	12	
МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа	16	4	12	
МДК.02.03 Техника и технологии рекламной фотографии	48	10	38	
МДК.02.04 Техника и технологии рекламного видео	48	10	38	
ПП.02 Производственная практика	216			216
ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	68	13	19	36
МДК.03.01 Маркетинг в рекламе	20	5	15	
МДК.03.02 Правовое обеспечение рекламной деятельности	12	8	4	
ПП.03 Производственная практика	36			36
ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	24	0	24	
МДК.04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	24	0	24	
ПМ.05 Выполнение работ по должности служащего 20032 Агент рекламный	208	0	64	144
МДК.05.01 Технология выполнения рекламных услуг	64	0	64	
ПП.05 Производственная практика	144			144
Всего:	928	171	361	396

1.5. Порядок аттестации обучающихся

Для всех учебных дисциплин и профессиональных модулей предусмотрена обязательная промежуточная аттестация:

- по дисциплинам общеобразовательного цикла, кроме «физической культуры», форма аттестации – ДЗ (дифференцированный зачет) или Э (экзамен); предусмотрены четыре обязательных экзаменов – по русскому языку, литературе, математике (включая алгебру, начала математического анализа, геометрию) и обществознанию (вкл. экономику и право);
- по дисциплине «физическая культура» предусмотрена форма промежуточной аттестации в каждом семестре – З (зачет), а в последнем семестре – ДЗ (дифференцированный зачет);
- по дисциплинам циклов: общего гуманитарного и социально-экономического, естественнонаучного и общепрофессионального формы промежуточной аттестации – З (зачет), ДЗ (дифференцированный зачет), Э (экзамен);
- по междисциплинарным курсам – Э (экзамен);
- по междисциплинарным курсам МДК.02.03 Техника и технологии рекламной фотографии и МДК.02.04 Техника и технологии рекламного видео – комплексный экзамен;
- по профессиональным модулям – Э(кв) (экзамен квалификационный);
- по учебной и производственной практикам – ДЗ (дифференцированный зачет).

Экзамены квалификационные проводятся в последнем семестре освоения программ профессиональных модулей и представляют собой форму независимой оценки результатов обучения с участием работодателей.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ОПОП (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) создаются фонды контрольно-оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций. Фонды оценочных средств разрабатываются и утверждаются колледжем, а для государственной итоговой аттестации - разрабатываются и утверждаются образовательным учреждением после предварительного положительного заключения работодателей. Формы и процедуры промежуточного контроля по каждой дисциплине и профессиональному модулю разрабатываются учебным заведением и доводятся до сведения обучающихся в течение первых двух месяцев от начала обучения.

Оценка качества подготовки обучающихся и выпускников осуществляется в двух основных направлениях: оценка уровня освоения дисциплин; оценка компетенций обучающихся.

Текущий контроль проводится преподавателем в процессе обучения. Текущий контроль знаний осуществляется на каждом учебном занятии, формы контроля: устный опрос, фронтальный опрос, письменный опрос, классная контрольная работа, практическая работа, лабораторная работа, зачет по теме, по производственной практике.

Обучение по профессиональному модулю завершается промежуточной аттестацией в виде экзамена квалификационного, которую проводит экзаменационная комиссия.

Формы и методы контроля по результатам освоения общих и профессиональных компетенций разработаны и представлены в программах профессиональных модулей.

Выполнение курсовой работы рассматривается как вид учебной работы и реализуется в пределах времени, отведенного на ее изучение. Предусмотрено обязательное выполнение 3-х курсовых работ по общепрофессиональной дисциплине ОП.04 Экономика организации и междисциплинарным курсам МДК.02.01 Выполнение рекламных проектов в материале, МДК.03.01 Маркетинг в рекламе.

Государственная итоговая аттестация включает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы (дипломная работа). Обязательное требование - соответствие тематики выпускной квалификационной работы содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.

Выполнение и защита дипломной работы является обязательным заключительным этапом обучения обучающегося и имеет своей целью:

- систематизацию, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по специальности и применение этих знаний при решении конкретных практических задач;
- определение степени профессиональной подготовленности выпускника для самостоятельной работы в условиях развития современного производства.

Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы определяются колледжем на основании порядка проведения государственной итоговой аттестации выпускников по программам подготовки специалистов среднего звена.

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план.

1.6. Другое

В период обучения с юношами проводятся учебные сборы.

2. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Курсы	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	Учебная практика	Производственная практика		Промежуточная аттестация	Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего
			по профилю специальности	преддипломная (для СПО)				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I курс	39				2		11	52
II курс	29	6	5		1		11	52
III курс	24	2	14=5+9в.ч.*		2		10	52
IV курс	22	3	5=3+2в.ч.*	4	2	6	2	43
Всего	114	10	24	4	7	6	34	199

* - недели добавлены из вариативной части (11 недель – 396 часов вариативной части)

План учебного процесса 42.02.01 Реклама

Индекс	Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации	Учебная нагрузка обучающихся (час.)					Распределение обязательной нагрузки по курсам и семестрам (час. в семестр)								
			максимальная	Самостоятельная работа	Обязательная аудиторная			I курс		II курс		III курс		IV курс		
					всего занятий	в т. ч.		1 сем. 17 нед.	2 сем. 22 нед.	3 сем. 13/4 нед.	4 сем. 16 / 7 нед.	5 сем. 12/4 нед.	6 сем. 12 / 12 нед.	7 сем. 12/4 нед.	8 сем. 10 / 3 нед.	
						практик. занятий,	вкл. работ (проекто									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
0.00	Общеобразовательный цикл	10 дз/4 э	2106	702	1404	734		612	792							
ОДБ.01	Базовые дисциплины															
ОДБ.01.01 (о)	Иностранный язык	-, дз	175	58	117	117		51	66 дз							
ОДБ.01.02 (о)	Математика (включая алгебру, начала математического анализа, геометрию)	-, э	234	78	156	80		68	88 э							
ОДБ.01.03 (о)	Физическая культура	з, дз	175	58	117	117		51	66							
ОДБ.01.04 (о)	Основы безопасности жизнедеятельности	-, дз	105	35	70	42		34	36 дз							
ОДБ.01.05 (в)	Информатика	-, дз	117	39	78	78		34	44 дз							
ОДБ.01.06 (в)	Естествознание	-, дз	162	54	108	30		34	74 дз							
ОДБ.01.07 (в)	География	-, дз	108	36	72	36		34	38 дз							
ОДБ.01.08 (в)	Родная литература	дз	54	18	36	18			36 дз							
ОДБ.01.09 (д)	Астрономия	-, дз	59	20	39	19		17	22 дз							
ОДП.02	Профильные дисциплины															
ОДП.02.01(о)	Русский язык	-, э	175	58	117	50		68	49 э							
ОДП.02.02(о)	Литература	дз, э	293	98	195	70		68 дз	127 э							
ОДП.02.03 (о)	История	-, дз	234	78	156	40		68	88 дз							
ОДП.02.04 (в)	Обществознание (вкл. экономику и право)	дз, э	215	72	143	37		85 дз	58 э							
ОГСЭ.00	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл	4дз/0э	714	238	476	374										
ОГСЭ.01	Основы философии	дз	59	11	48	8								48 дз		
ОГСЭ.02	История	дз	59	11	48	8				48 дз						
ОГСЭ.03	Иностранный язык	-, -, -, -, дз	198	26	172	172				48	32	24	24	24	20 дз	
ОГСЭ.04	Физическая культура	з,з,з,з,з,дз	344	172	172	168				48	32	24	24	24	20	
ОГСЭ.05	Кубановедение	дз	54	18	36	18				36 дз						
ЕН.00	Математический и общий естественнонаучный цикл	3дз/0э	210	70	140	90										

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
ЕН.01	Математика	дз	72	24	48	24					48 дз				
ЕН.02	Экологические основы природопользования	дз	54	18	36	10				36 дз					
ЕН.03	Информатика	дз	84	28	56	56				56 дз					
П.00	Профессиональный цикл	23дз/12э/5э(кв.)	4350	1042	3308	1284	70								
ОП.00	Общепрофессиональные дисциплины	4дз/4э	1092	364	728	524	20								
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	-, э, -, э	318	106	212	200				76	64 э	24	48 э		
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	-, э, -, э	312	104	208	200				80	32 э	48	48 э		
ОП.03	История изобразительного искусства	дз	144	48	96	16					96 дз				
ОП.04	Экономика организации	-, дз	108	36	72	30	20					48	24 дз		
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	-, дз	102	34	68	48				36	32 дз				
ОП.06	Документационное обеспечение управления	-, дз	108	36	72	30						48	24 дз		
ПМ.00	Профессиональные модули	19дз/8э/5э(кв.)	3258	678	2580	760	50								
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	Э (кв.)	660	148	512	94						э (кв.)			
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	э	240	80	160	50					64	96 э			
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	э	204	68	136	44					64	72 э			
УП.01	Учебная практика	дз	72		72						72 дз				
ПП.01	Производственная практика	-, дз	144		144						72	72 дз			
ПМ.02	Производство рекламной продукции	Э (кв.)	1116	252	864	348	30								э (кв.)
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	дз, э	144	48	96	30	30						48 дз	48 э	
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	дз, э	144	48	96	78							48 дз	48 э	
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	дз, дз, э к	234	78	156	120							48 дз	48 дз	60 эк
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	дз, дз, э к	234	78	156	120							48 дз	48 дз	60 эк
УП.02	Учебная практика	дз	72		72								72 дз		
ПП.02	Производственная практика	дз, -, дз	288		288								216дз	36	36 дз
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	Э (кв.)	426	106	320	68	20								э (кв.)
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	-, э	192	64	128	40	20							48	80 э

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	-, дз	126	42	84	28								24	60 дз	
УП.03	Учебная практика	дз	36		36									36 дз		
ПП.03	Производственная практика	-, дз	72		72									36	36 дз	
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	Э (кв.)	270	66	204	50									э (кв.)	
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	-, э	198	66	132	50								72	60 э	
УП.04	Учебная практика	дз	36		36									36 дз		
ПП.04	Производственная практика	дз	36		36										36 дз	
ПМ.05	«Выполнение работ по должности служащего 20032 Агент рекламный»	Э (кв.)	786	106	680	200							э (кв.)			
МДК.05.01	Технология выполнения рекламных услуг	-, дз, -, э	318	106	212	200				52	64 дз	48	48 э			
УП.05	Учебная практика	дз	144		144				144 дз							
ПП.05	Производственная практика	-, -, дз	324		324						108	72	144 дз			
Всего		40 дз/16э/5 э(кв.)	7380	2052	5328	2482	70	612	792	612	828	576	864	576	468	
ПДП	Преддипломная практика															
ГИА	Государственная итоговая аттестация															
<p>Консультации из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год</p> <p>Государственная итоговая аттестация</p> <p>1. Программа базовой подготовки</p> <p>1.1. Дипломная работа (проект)</p> <p>Выполнение дипломной работы (проекта) с <u>20.05</u> по <u>15.06</u> (всего 4 недели)</p> <p>Защита дипломной работы с <u>17.06</u> по <u>29.06</u> (всего 2 недели)</p>						Всего	Дисциплин и МДК	612	792	468	576	432	432	432	360	
							Учебной практики			144	72		72	72		
							производственная практики (практика по профилю специальности)					180	144	360	72	108
							производственная практики (преддипломная практика)									144
							экзаменов (в т. ч. экзаменов квалификационных)	0	4	0	2	2+ 1 кв.	3+ 1 кв.	2	3+ 3 кв.	
							дифф. зачетов	2	8	4	6	1	9	5	5	

4. Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и других помещений для подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама

№	Наименование
КАБИНЕТЫ	
1	Обществознания и истории
2	Географии
3	Естествознания
4	Искусства (МХК)
5	Основ безопасности жизнедеятельности
6	Русского языка и литературы
7	Социально-экономических дисциплин
8	Иностранного языка (лингфонные кабинеты)
9	Математики и информатики
10	Истории изобразительных искусств, рисунка и живописи, шрифтовой и художественной графики, цветоведения
11	Экологии и безопасности жизнедеятельности
12	Экономики и менеджмента
13	Проектирования рекламного продукта
14	Методический
ЛАБОРАТОРИИ	
1	Информатики и вычислительной техники
2	Компьютерного дизайна, информационных компьютерных и коммуникационных технологий, компьютерной графики и видеомонтажа
3	Фотолаборатория

	СТУДИИ
1	Видеостудия
2	Фотостудия
	СПОРТИВНЫЙ КОМПЛЕКС
1	Спортивный зал
2	Открытый стадион
3	Стрелковый тир (электронный)
	ЗАЛЫ
1	Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет
2	Актальный зал

Согласовано

Заместитель директора по УР

Заместитель директора по НМР

Заведующая кафедрой программирования и рекламы

Словцова Г.А.

Тутынина Н.И.

Пятовская Л.А.