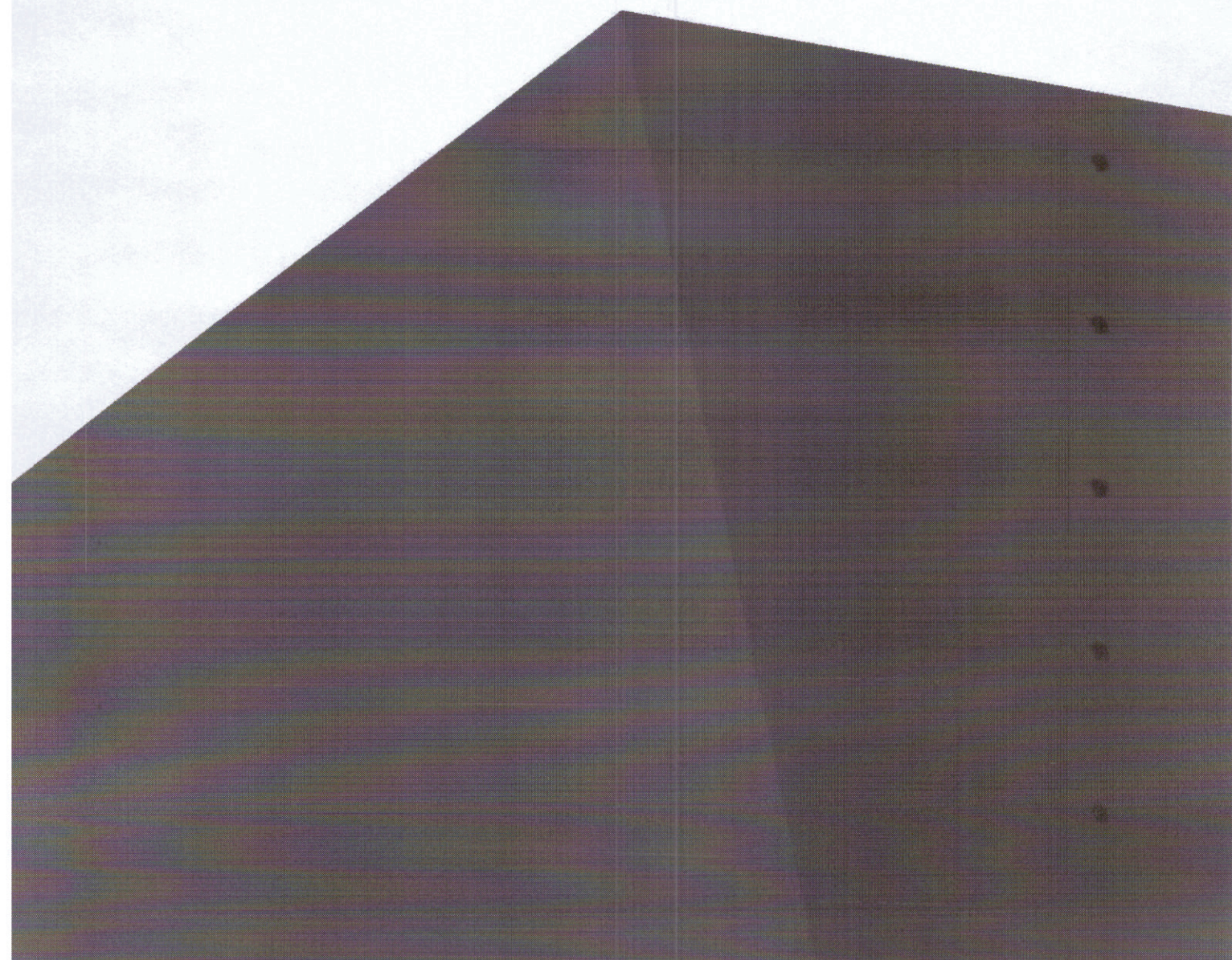
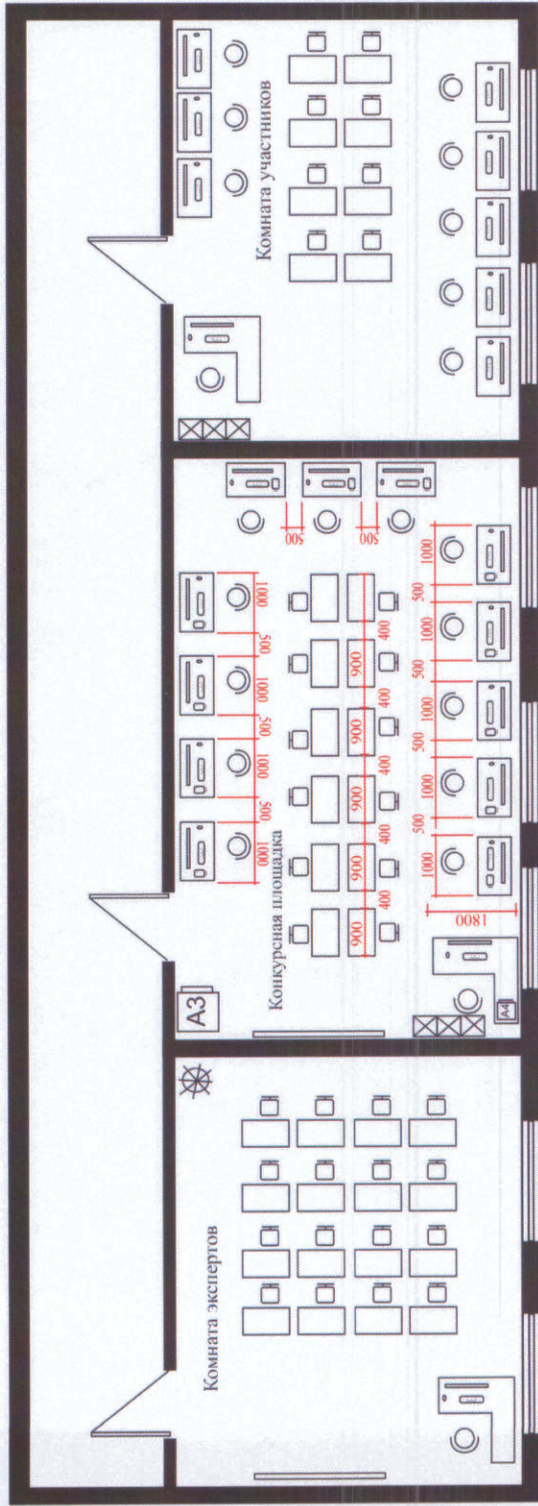




worldskills
Russia

ПЛАН ЗАСТРОЙКИ
КОМПЕТЕНЦИИ
Реклама





Компьютер в сборе с монитором, компьютерная мышь

Графические планшеты

Кресло

Стол

Стул

Шкаф

Вешалка

МФУ А3

МФУ А4

Проектор



**V Открытый региональный чемпионат «Молодые профессионалы»
 (WorldSkills Russia) Краснодарского края – 2019-2020**

28 октября- 02 ноября 2019 г.

Skill Management Plan

Компетенция: T14 Реклама (T14 Advertising)

День\ дата	C-2 28.10.19	C-1 29.10.19	C1 30.10.19	C2 31.10.19	C3 01.11.19	C+1 02.11.19
День недели	понедельник	вторник	среда	четверг	пятница	суббота
описание	Подготовительные дни		Дни соревнований			Завершение чемпионата

C-2 (28 октября 2019 года)	
время	план мероприятия
10.00-15.00	Заезд экспертов
	Завершение монтажа оборудования
	Приемка конкурсной площадки главным экспертом
	Подготовка CIS

C-1 (29 октября 2019 года)	
время	план мероприятия
10.00-14.00	Обучение экспертов
	Ознакомление с регламентом Чемпионата, Кодексом этики.
	Обсуждение Конкурсного задания.
	Импорт критериев оценки в систему CIS.
	Инструктаж экспертов по ТБ и ОТ с оформлением протокола.
	Порядок и система оценки конкурсных заданий, оформление оценочных ведомостей.
	Распределение ролей экспертов на чемпионате с оформлением протокола.
	Ознакомление экспертов с рабочими местами на конкурсной площадке
	Блокировка критериев оценки в системе CIS с оформлением протокола.
	Подготовка печатной версии конкурсного задания с актуальными критериями для участников.

	<p>Регистрация участников. Ознакомление участников с Регламентом Чемпионата, Кодексом этики.</p> <p>Ответы на вопросы участников и экспертов.</p> <p>Инструктаж участников по ТБ и ОТ с оформлением протокола.</p> <p>Жеребьёвка участников с оформлением протокола.</p> <p>Ознакомление участников с рабочими местами (тестированием оборудования) с оформлением протокола.</p> <p>Блокировка оценочных ведомостей с актуальными критериями оценки</p>
15.00	Церемония открытия V Открытого регионального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) Краснодарского края – 2019

С1 (30 октября 2019 года)	
время	план мероприятия
08.30-09.00	Прибытие участников и экспертов на площадку.
09.00-09.15	Инструктаж по технике безопасности и охране труда для участников и экспертов с оформлением протоколов. Подготовка к соревнованиям.
09.15-09.30	Ознакомление с заданием, общение с компатриотом
09.30-11.00	ВЫПОЛНЕНИЕ КОНКУРСНОГО ЗАДАНИЯ. Модуль 1.
11.00-11.15	Ознакомление с заданием, общение с компатриотом
11.15-12.45	ВЫПОЛНЕНИЕ КОНКУРСНОГО ЗАДАНИЯ. Модуль 2.
12.45-13.45	Обеденный перерыв для участников и экспертов
13.45-14.00	Ознакомление с заданием, общение с компатриотом
14.00-15.30	ВЫПОЛНЕНИЕ КОНКУРСНОГО ЗАДАНИЯ. Модуль 3.
15.30-15.45	Ознакомление с заданием, общение с компатриотом
15.45-18.15	ВЫПОЛНЕНИЕ КОНКУРСНОГО ЗАДАНИЯ. Модуль 4.
18.15-21.00	Подведение итогов соревновательного дня. Совещание экспертов. Занесение оценок в систему CIS

С2 (31 октября 2019 года)	
время	план мероприятия
08.30-09.00	Прибытие участников и экспертов на площадку
09.00-09.15	Инструктаж по технике безопасности и охране труда для участников и экспертов с оформлением протоколов. Подготовка к соревнованиям.
09.15-09.30	Ознакомление с заданием, общение с компатриотом
09.30-12.30	ВЫПОЛНЕНИЕ КОНКУРСНОГО ЗАДАНИЯ. Модуль 5.
12.30-13.30	Обеденный перерыв для участников и экспертов

13.30-13.45	Ознакомление с заданием, общение с компатриотом
13.45-17.45	ВЫПОЛНЕНИЕ КОНКУРСНОГО ЗАДАНИЯ. Модуль 6.
17.45-21.00	Подведение итогов соревновательного дня. Сопещание экспертов. Занесение оценок в систему CIS

С3 (1 ноября 2019 года)	
время	план мероприятия
08.30-09.00	Прибытие участников и экспертов на площадку
09.00-09.30	Инструктаж по технике безопасности и охране труда для участников и экспертов с оформлением протоколов. Подготовка к соревнованиям.
09.30-09.45	Ознакомление с заданием, общение с компатриотом
09.45-13.45	ВЫПОЛНЕНИЕ КОНКУРСНОГО ЗАДАНИЯ. Модуль 7.
13.45-14.45	Обеденный перерыв для участников и экспертов
14.45-16.45	Защита Модуля 7 (6x20мин=120 мин.)
16.45-18.00	Занесение оценок в систему CIS. Проверка экспертами-компатриотами внесенных оценок в систему CIS по каждому участнику, подписание экспертами проверенных оценочных ведомостей.
18.00-20.00	Корректировка внесенных оценок в системе CIS (при выявлении ошибок). Блокировка результатов чемпионата. Подписание протокола блокировки результатов чемпионата всеми экспертами

С+1 (2 ноября 2019 года)	
время	план мероприятия
10.00-11.00	Работа экспертов
11.00-12.00	Сопещание участников и экспертов
12.00	Отъезд участников и экспертов

Г - Тихомиров А.Л.
 М - Сидорова
 Кочетков С.С.
 Лукин К.С.
 Куликов А.В.
 Логинко С.В.
 Орловский С.А.

ЧЕМПИОНАТ
V Открытый региональный чемпионат "Молодые профессионалы" (WorldSkills Russia) Краснодарского края
28 октября-2 ноября 2019
Краснодар
Т14 РЕКЛАМА
Ташенко Виктория Леонидовна
Конотоп Светлана Владимировна
Соколов Анатолий Павлович
Ташенко Виктория Леонидовна
8
6
6
80 кв.м.

РАБОЧАЯ ПЛОЩАДКА КОНКУРСАНТОВ

Оборудование, инструменты и мебель (НА 5 РАБОЧИХ МЕСТ)		Оборудование, инструменты и мебель (НА 5 РАБОЧИХ МЕСТ)		Оборудование, инструменты и мебель (НА 5 РАБОЧИХ МЕСТ)		Оборудование, инструменты и мебель (НА 5 РАБОЧИХ МЕСТ)		
№	Наименование	Тех. описание или ссылка на сайт с тех. описанием позиции	Ед. измерения	Кол-во	Наличие (Да/Нет) у организатора	Поставщик/спонсор (ответственный за обеспечение)	Примерная стоимость всего, руб.	Комментарий
1	Компьютер в сборе с монитором, компьютерная мышь, выход в интернет		шт	1	да			
2	Плашкет для демонстрации и презентации работы участника		шт	1	да			
3	Компьютерный стол		шт	1	да			
4	Стул компьютерный		шт	1	да			
5	Сегевой улитинитель		шт	1	да			
6	Корзина для мусора		шт	1	да			
8	OS Windows		шт	1	да			
9	Microsoft Office		шт	1	да			
10	Пакег Adobe CC, CorelDraw		шт	1	да			
11	Adobe Acrobat XI PRO		шт	1	да			
12	Любой редактор просмотра изображений		шт	1	да			
13	Стул ученический		шт	1	да			
14	Стул ученический		шт	1	да			

Расходные материалы (НА 10 РАБОЧИХ МЕСТ)		Расходные материалы (НА 10 РАБОЧИХ МЕСТ)		Расходные материалы (НА 10 РАБОЧИХ МЕСТ)		Расходные материалы (НА 10 РАБОЧИХ МЕСТ)		
№	Наименование	Тех. описание или ссылка на сайт с тех. описанием позиции	Ед. измерения	Кол-во	Наличие (Да/Нет) у организатора	Поставщик/спонсор (ответственный за обеспечение)	Примерная стоимость всего, руб.	Комментарий
1	Бумага А4		шт.	0,5	да			
2	Набор фломастеров цветных		шт.	1	да			
3	Точилка для карандашей		шт.	1	да			
4	Карандаши графитовые		шт.	1	да			

"Тузлук". Инструменты, которые должны привезти с собой участники		"Тузлук". Инструменты, которые должны привезти с собой участники		"Тузлук". Инструменты, которые должны привезти с собой участники		"Тузлук". Инструменты, которые должны привезти с собой участники		
№	Наименование	Тех. описание или ссылка на сайт с тех. описанием позиции	Ед. измерения	Кол-во	Наличие (Да/Нет) у организатора	Поставщик/спонсор (ответственный за обеспечение)	Примерная стоимость всего, руб.	Комментарий
1	Линейка		шт.	1	да			
2	Ножницы		шт.	1	да			
4	Карандаш, маркер, ластик		шт.	1	да			

Дополнительные требования: комментарий к обеспечению конкурсных площадок команд
 Требование (описание)
 1 | Электричество на 1 рабочее место | 1 команду - 220 Вольт (0,5 кВт)

№	Наименование	Тех. описание или ссылка на сайт с тех. описанием позиции	Ед. измерения	Кол-во	Кол-во	Наличие (Да/Нет) у организатора	Поставщик/спонсор ответственный за обеспечение	Примерная стоимость всего, руб.	Комментарий
1	Проектор	https://www.touchboards.com/promethean/activboard_ab378.html	шт	1	1	да			
2	Принтер А4, ч/б, двусторонняя печать	На усмотрение организатора	шт	1	1	да			
3	Сеть рабочих компьютеров	На усмотрение организатора	шт	1	1	да			
4	Бутылка воды (2л), ставящая	На усмотрение организатора	шт	1	1	да			
5	Караоке простей	На усмотрение организатора	шт	10	10	да			
6	Плоские маркеры	На усмотрение организатора	шт	6	6	да			
7	Скоросшиватель	На усмотрение организатора	шт	2	2	да			
8	Файлы	На усмотрение организатора	шт	2	2	да			
9	Аптечка первой медицинской помощи	На усмотрение организатора	шт	1	1	да			
10	Кликер	На усмотрение организатора	шт	1	1	да			
11	Швабра, совок	На усмотрение организатора	шт	1	1	да			
12	Зеркало	На усмотрение организатора	шт	1	1	да			

КОМНАТА ЭКСПЕРТОВ

Оборудование, инструменты и мебель НА ВСЕХ ЭКСПЕРТОВ

№	Наименование	Тех. описание или ссылка на сайт с тех. описанием позиции	Ед. измерения	Кол-во	Кол-во	Наличие (Да/Нет) у организатора	Поставщик/спонсор ответственный за обеспечение	Примерная стоимость всего, руб.	Комментарий
1	Офисный стол	на усмотрение организатора	шт	-	3	да			
2	Стул	на колесах	шт	-	8	да			
3	Компьютер	процессор AMD FX™4100 CPU 3.60GHz, видеокарта Nvidia	шт	-	2	да			
4	Принтер А4, ч/б, двусторонняя печать	на усмотрение организатора	шт	-	1	да			
5	Мусорная корзина	на усмотрение организатора	шт	-	2	да			
6	Сетевой удлинитель	на усмотрение организатора	шт	-	3	да			
7	Шкаф	на усмотрение организатора	шт	-	2	да			
8	Вешалка	на усмотрение организатора	шт	-	2	да			
9	Огнетушитель	на усмотрение организатора	шт	-	1	да			
10	Аптечка первой медицинской помощи	на усмотрение организатора	шт	-	2	да			
		На усмотрение организатора	шт	1	1	да			

Резервные материалы (канцелярия) НА ВСЕХ ЭКСПЕРТОВ

№	Наименование	Тех. описание или ссылка на сайт с тех. описанием позиции	Ед. измерения	Кол-во	Кол-во	Наличие (Да/Нет) у организатора	Поставщик/спонсор ответственный за обеспечение	Примерная стоимость всего, руб.	Комментарий
1	Бумага А4	на усмотрение организатора	пачка 500	-	5	да			
2	Скотч	на усмотрение организатора	м	-	2	да			
4	Ручка шариковая	на усмотрение организатора	шт	-	14	да			
5	Степлер со скрепками	на усмотрение организатора	шт	-	1	да			
6	Скрепки канцелярские	на усмотрение организатора	упаки	-	1	да			
7	Файлы А4	на усмотрение организатора	упаки	-	1	да			

Дополнительные требования к участникам к обеспечению конкурса экспертов

№	Требование (описание)	Кол-во	Кол-во	Наличие (Да/Нет) у организатора	Поставщик/спонсор ответственный за обеспечение	Примерная стоимость всего, руб.	Комментарий
1	Площадь комнаты не менее 18 м кв						
2	Электричество, 2 розетки по 220 Вольт (по 2 кВт на каждую)		16,49+7,65				
3	Подключение компьютеров к интернету			Wi-Fi			

КОМНАТА КОНКУРСАНТОВ

Оборудование, инструменты и мебель НА ВСЕХ КОНКУРСАНТОВ

№	Наименование	Тех. описание или ссылка на сайт с тех. описанием позиции	Ед. измерения	Кол-во	Кол-во	Наличие (Да/Нет) у организатора	Поставщик/спонсор ответственный за обеспечение	Примерная стоимость всего, руб.	Комментарий
1	Вешалка	Навесная с крючками (не менее 12 крючков)	шт	-	1				
2	Стул ученический	на усмотрение организатора	шт	-	6				
3	Стул ученический	на усмотрение организатора	шт	-	12				
4	Мусорная корзина	на усмотрение организатора	шт	-	2				

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ/КОММЕНТАРИИ К ЗАСТРОЙКЕ ПЛОЩАДКИ

Оборудование, инструменты и мебель (НА ВСЕХ КОИТЕЛЬСАНТОВ И ЭКСПЕРТОВ)

№	Наименование	Тех. описание или ссылка на сайт с тех. описанием позиции	Ед. измерения	Кол-во	Кол-во	Наличие (Да/Нет) у организатора	Поставщик/спонсор/ответственный за обеспечение	Примерная стоимость всего, руб	Комментарий
1	Электричество на 1 пост для участника	380 вольт		-	1				
2	Мусорная корзина	на усмотрение организатора	шт	-	1				
3	Пилот, 6 розеток	на усмотрение организатора	шт	-	1				
4	Отчетушитель углекислотный ОУ-1	на усмотрение организатора	шт	-	1				

Глав. Эксперт Тищенко Виктория Леонидовна

(Ф.И.О)

 _____
28.10.19 (дата)

Тех. эксперт Соколов Анатолий Павлович

(Ф.И.О)

 _____
28.10.19 (дата)

Конкурсное задание



Компетенция

Реклама

Конкурсное задание включает в себя следующие разделы:

1. Формы участия в конкурсе
2. Задание для конкурса
3. Модули задания и необходимое время
4. Критерии оценки
5. Необходимые приложения

Количество часов на выполнение задания: **18 ч.**

1. ФОРМЫ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

Индивидуальный конкурс.

2. ЗАДАНИЕ ДЛЯ КОНКУРСА

Содержанием конкурсного задания являются основные направления рекламной деятельности: коммуникации с заказчиком, ключевые элементы рекламной кампании и ее планирование, SEO-копирайтинг, графика и инфографика, создание и публикация мини-сайта, организация и проведение презентаций.

Участники соревнований получают карточку объекта рекламирования. Конкурсное задание имеет семь модулей, выполняемых последовательно.

Если участник конкурса не выполняет требования техники безопасности, подвергает опасности себя или других конкурсантов, такой участник может быть отстранен от конкурса.

Время и детали конкурсного задания в зависимости от конкурсных условий могут быть изменены членами жюри.

Конкурсное задание должно выполняться помодульно. Оценка также происходит от модуля к модулю.

3. МОДУЛИ ЗАДАНИЯ И НЕОБХОДИМОЕ ВРЕМЯ

Модули и время на их выполнение сведены в таблице 1

Таблица 1.

№ п/п	Наименование модуля	Рабочее время	Время на задание
1	Модуль 1. Коммуникация с заказчиком	С1 09.00-10.30	1,5 часа
2	Модуль 2. Ключевые элементы РК	С1 10.30-12.00	1,5 часа
3	Модуль 3. SEO-копирайтинг	С1 12.00-13.30	1,5 часа
4	Модуль 4. Графика и инфографика	С1 14.30-17.00	2,5 часа
5	Модуль 5. Планирование рекламной кампании	С2 9.00-12.00	3,0 часа
6	Модуль 6. Визуализация в интернет-среде	С2 13.00–17.00	4,0 часа
7	Модуль 7. Презентация	С3 9.00-13.00	4,0 часа

Модуль 1. Коммуникации с заказчиком

Данные:

- Карточка объекта рекламирования (Техническое задание)

Выполняемая работа:

- Определение структуры брифа
- Преобразование карточки объекта рекламирования в бриф
- Проведение первичного анализа рынка и конкурентной среды
- Создание брифа и оценка соответствие его поставленной задаче
- Разработка дебрифа

Ожидаемые результаты:

- Рабочий файл брифа в формате MS Word с названием *бриф*
- Рабочий файл дебрифа в Pdf-формате с названием *дебриф*
- Файл с результатами анализа рынка и конкурентной среды в формате MS Word с названием *анализ рынка*
- Все файлы расположить в папке с названием *Модуль 1*

Модуль 2: Ключевые элементы РК

Данные:

- Карточка объекта рекламирования (Техническое задание)
- Анализ рынка и конкурентной среды
- Бриф
- Дебриф

- Фото свободного распространения из интернета (только кепчуриг без скачивания)

Выполняемая работа:

- Выделение ключевого инсайта кампании (на основе анализа конкурентной среды, анализа ситуации на рынке)
- Разработка нейма и тестирование его на оригинальность
- Разработка слогана кампании (на основе ранее выделенного инсайта) и тестирование его на оригинальность
- Первичная визуализация идеи (через mood board)

Ожидаемые результаты:

- Итоговый вариант ключевого инсайта
- 2-5 предварительных вариантов нейма и слоганов
- Итоговые варианты нейма и слогана
- Скриншоты экрана, подтверждающие оригинальность нейма и слогана
- Варианты неймов (файл в MS Word)
- Все варианты расположить на макете mood board формате PDF для печати на формате А4 с названием *mood board*
- Все файлы расположить в папке с названием *Модуль 2*

Модуль 3: SEO-Копирайтинг

Данные:

- Карточка объекта рекламирования (Техническое задание)

Выполняемая работа:

- Выявление ключевых слов с помощью интернет-инструментов (Яндекс.Директ, Google AdWords и других аналогичных инструментов)
- Написание рекламного текста 300 знаков с использованием 3-4 найденных ключевых слов и словосочетаний

Ожидаемые результаты:

- Перечень ключевых слов с простой аналитикой (файл в MS Word) с названием *перечень*
- Подтверждающие аналитику скриншоты экрана
- Рекламный текст 300 знаков с использованием 3-4 найденных ключевых слов (файл в MS Word) с названием *рекламный текст*
- Все файлы расположить в папке с названием *Модуль 3*

Модуль 4: Графика и инфографика

Данные:

- Карточка объекта рекламирования (Техническое задание)
- Анализ рынка и конкурентной среды
- Бриф
- Дебриф
- Варианты нейма

- Макет mood board
- Рекламный текст

Выполняемая работа:

- Визуализация торговой марки (логотип, инфографика)
- Разработка вариантов логотипа (2-4 шт.)
- Выбор окончательного варианта (конвертация в стандарт, приемлемый для мини сайта)
- Разработка инфографики (2-3 вариантов)
- Выбор не менее 2 итоговых вариантов (конвертация в стандарт, приемлемый для мини сайта)

Ожидаемые результаты:

- Наличие логотипа в PDF формате А4 с названием логотип
- Наличие не менее 2 различающихся файлов инфографики в PDF формате А4 с названием *инфографика*
- Все файлы расположить в папке с названием *Модуль 4*

Модуль 5: Планирование рекламной кампании

Данные:

- Карточка объекта рекламирования (Техническое задание)
- Анализ рынка и конкурентной среды
- Бриф
- Дебриф
- Варианты нейма
- Макет mood board
- Результаты, полученные в ходе выполнения предыдущих модулей

Выполняемая работа:

- Разработка плана рекламной кампании (РК)
- Определение каналов продвижения торговой марки
- Определение перспективных каналов в интернет-среде
- Указание потенциальных способов оценки эффективности РК в интернете

Ожидаемые результаты:

- Таблица с планом рекламной кампании (MS-Word) с названием РК
- Список каналов продвижения торговой марки (MS-Word, тот же файл с планом РК)
- Список перспективных каналов в интернет-среде (MS-Word, тот же файл с планом РК)
- Файл с перечнем потенциальных способов оценки эффективности РК в интернете (MS-Word)
- Файл РК расположить в папке с названием *Модуль 5*

Модуль 6: Визуализация в интернет-среде

Данные:

- Карточка объекта рекламирования (Техническое задание)
- Материалы предыдущих модулей

Выполняемая работа:

- Разработка визуальной концепции лендинг-пейджа в рамках РК
- Публикация макета лендинг-пейджа в интернете
- Оптимизация макета для SEO-продвижения
- Оптимизация макета для SMM-продвижения

Ожидаемые результаты:

- Файл с макетом мини сайта (лендинг-пейджа) с названием *сайт* в папке *Модуль 6*
- Ссылка на размещенный в интернете лендинг-пейджа (мини-сайта)

Модуль 7: Презентация

Данные:

- Карточка объекта рекламирования (Техническое задание)
- Бриф
- Дебриф
- Отобранная версия нейма
- Макет mood board
- Скрины экранов, подтверждающих оригинальность разработок
- Файл логотипа
- Инфографика
- План рекламной кампании
- Файл логотипа в векторном и растровом формате
- 2-4 черновых вариантов логотипов

Выполняемая работа:

- Подготовка и сбор материалов для итоговой презентации проекта (из предыдущих модулей).
- Подготовка электронной презентации (слайд-шоу, видео, анимация, скрайбинг и другие формы).
- Публичная защита презентации проекта

Ожидаемые результаты:

- Итоговая электронная презентационная продукция (файл произвольного формата или иная форма коммуникации) с названием *презентация* в папке *Модуль 7*
- Проведение итоговой защиты проекта (презентации)

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

В данном разделе определены критерии оценки и количество начисляемых баллов (субъективные и объективные) таблица 2. Общее количество баллов задания/модуля по всем критериям оценки составляет 100.

Таблица 2.

Раздел	Критерий	Оценки		
		Субъективная (если это применимо)	Объективная	Общая
A	Коммуникация с заказчиком	10	2	12
B	Ключевые элементы РК	16	2	18
C	SEO-копирайтинг	14	2	16
D	Графика и инфографика	9	3	12
E	Планирование рекламной кампании	8	7	15
F	Визуализация в интернет-среде	7	3	10
G	Презентация	9	8	17
Итого =		73	27	100

5. ПРИЛОЖЕНИЯ К ЗАДАНИЮ

Приложение 1. Карточка объекта рекламирования

КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ ДЕМОНСТРАЦИОННЫХ РЕГИОНАЛЬНЫХ СОРЕВНОВАНИЙ «МОЛОДЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЫ» WORLDSKILLS RUSSIA 2019-2020г.

Компетенция РЕКЛАМА

Карточка объекта рекламирования

Вашему вниманию предлагается разработать рекламную кампанию и материалы для продвижения в Интернет киноцентра, расположенного по адресу: Краснодарский край, г. Краснодар, ул. Зиповская, д.5.

Бюджет на продвижение: 500000 рублей.

Киноцентр представляет уникальный проект: организация встреч с деятелями искусства для детей и школьников, рассказы об истории кино, киношкола, тон-студия.

Цель создания киноцентра – осуществление кинопоказов.

Задачи киноцентра:

- досуг детей и школьников;
- возможности просмотра кинофильмов;
- возможности овладения новыми навыками и профессией «Видеопроизводство»;
- раскрытие творческого потенциала через создание видеороликов, клипов, мультфильмов и т.д.;
- изучение истории кино и киноискусства.

Также киноцентр предлагает расширенный спектр социальных программ:

- демонстрация фильмов для незащищенных и малоимущих слоев населения;
- благотворительные киносеансы для школ-интернатов;
- досуговые и профессионально-ориентированные образовательные программы для детей-инвалидов.

Коммерческие мероприятия киноцентра:

- вечерние киносеансы и досуговые программы для взрослых;
- «кино-кафе»;
- организация и проведение разовых коммерческих проектов – презентации;
- семинары, конференции с использованием современного оборудования.

Платные услуги киноцентра:

- платный показ кинопродукции;
- услуги кафе поп-корн и безалкогольные напитки, а также широкий ассортимент, включая горячие блюда.

Предлагаем индивидуальный подход в организации и проведении мероприятий.

*Согласован
И.В. Павлов*

Менеджеру компетенции T14 Реклама
WorldSkills Russia

Павлову И.В.

От Главного эксперта V Регионального
чемпионата "Молодые профессионалы"
(WorldSkills Russia) Краснодарского
края 2019-2020 чемпионатного года

Тищенко В.Л.

Служебная записка

Прошу Вас согласовать пакет конкурсной документации для проведения V Регионального чемпионата "Молодые профессионалы" (WorldSkills Russia) Краснодарского края 2019-2020 чемпионатного года по компетенции T14 Реклама.

10.10.2019

В.Л. Тищенко

Тищенко В.Л.