**Специальное задание С2 Пятого регионального чемпионата "Молодые профессионалы" (WorldSkills Russia) Амурской области**

**С2:** Для целевой аудитории: женщины в возрасте 50+, проживающие в Благовещенске и Амурской области придумать бизнес идею в области IT. Представьте продукт/услугу, укажите целевую аудиторию и особенности продвижения.

Критерии оценки:

1. наличие и реалистичность бизнес идеи,

2. точность описания портрета потребителя,

3. креативность и инновационность предложенных рекламных инструментов,

4. характеристика продукта / услуги,

5. представленность рекламных инструментов,

6. представлены особенности продвижения продукции / услуги.

Задание выполняется в Word формата А4. Не презентуется

**Специальное задание D2 Пятого регионального чемпионата "Молодые профессионалы" (WorldSkills Russia) Амурской области**

**D2:** Составить диаграмму Ганта по своему проекту на период 100 дней (начиная с сегодняшнего дня). Отразить операционные и управляющие процессы.

Критерии:

1. Определены бизнес-процессы (ключевые, управляющие, операционные)

2. Анализ эффективности бизнес-процессов

3. Обоснование и пояснение ключевых бизнес-процессов

4. Качество применение методов структурирования бизнес-процессов

5. Логичность построения схемы бизнес-процессов

Задание выполняется в Word формата А4. Не презентуется

**Специальное задание Е2 Пятого регионального чемпионата "Молодые профессионалы" (WorldSkills Russia) Амурской области**

**Е2**: Группа компаний задумывается об организации производства фторсодержащей зубной пасты для любителей кофе с отбеливающим и восстанавливающим эффектом под маркой «SuperБлеск». Результаты опроса потенциальных покупателей приведены в следующей таблице.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Категория потребителей | Доля возрастной группы города, % | Из них кофеманы, % | Среднемесячный доход на человека, руб. | Средства, затрачиваемые ежемесячно на кофе, % |
| Мужчины 20-35 лет | 12 | 60 | 25 000 | 0,44 |
| Мужчины 36-50 лет | 15 | 40 | 45 000 | 0,33 |
| Женщины 20-35 лет | 14 | 25 | 30 000 | 0,06 |
| Женщины 36-50 лет | 22 | 30 | 50 000 | 0,50 |

Население исследуемого города составляет 12 500 тыс. человек.

1. Определите целевые группы в количественном выражении.

2. Используя результаты маркетингового исследования, рассчитайте ежегодную емкость рынка кофе исследуемого города.

3. Предложите вариант опросного листа, необходимого для проведения опроса и выявления предпочтений представителей целевых групп для производства кофе.

4.Какую маркетинговую стратегию следует избрать компании?

Задание выполняется в Word формата А4. Не презентуется.